



## **DI** Fakta

### **H2 Green Steel**

- **Vad:** Fossilfri stålproduktion genom att använda vätgas istället för kol.
- **Var:** Produktionen ska äga rum i Boden.
- **Vilka:** Grundat 2021 av investeraren Harald Mix och entreprenören Carl-Erik Lagercrantz genom investimentbolaget Vargas. Vargas ligger även bakom batteribolaget Northvolt. Henrik Henriksson, tidigare Scania, har rekryterats som vd.
- **När:** Produktionen i fas 1 är tänkt att inledas 2024 med en årlig takt om 2,5 miljoner ton. En fullskalig takt om 5 miljoner ton per år är tänkt att inledas 2030.
- **Investorare:** Tidigt tillkännagavs att bland annat Scania, Cristina Stenbeck, Daniel Ek, SMS Group, Bilstein Group och IMAS Foundation hade gått in som investerare. I en runda om 1 miljard kronor i maj i år tillkom även Ane och Robert Maersk Uggla, storägare i rederiet AP Møller Maersk, Exor, som ägs av familjen Agnelli som bland annat äger bitilverkaren Fiat, Wallenbergssfärens FAM, byggmaterialtillverkaren Kingspan, stålbolaget Marcegaglia, fordonskoncernen Mercedes-Benz AG och Stena Metall Finans.
- **Kostnad:** För att nå första fasen beräknas H2GS behöva 25 miljarder i kapital.



# Så ska han ge den fossilfria stålfabriken en egen hjärna

H2 Green Steel ska förvisso göra stål – men tänker göra det som ett techbolag. För att leda det arbetet har bolaget värvat mannen bakom EQT:s digitala succéresa.

”Man skulle kunna se den digitala representationen i stålfabriken som huvudprodukten”, säger Olof Hernell, digital chef, om H2 Green Steels strategi.

När Thomas von Koch värvade Olof Hernell från Google till EQT 2015 var det för att den dåvarande vd:n insett att mängder av riskkapitaljättens portföljbolag behövde göra en digital transformationsresa. Problemet var att EQT själva var teknologiskt eftersatta.

Hur skulle de kunna leda upprivande transformationer om de inte var bäst själva?

Med det uppdraget byggde Olof Hernell ett team ”från några få till 120 personer”, vilka kom att ha sina fingrar i de flesta av riskkapitaljättens slytburkar.

Förutom den interna digi-

och göra något åt det, ja, då är det en sällsynt chans.”

Den stora frågan är förstås vad som kan digitaliseras med en så till synes analog industri som att framställa stål? Svaret är föga förvånande långt och invecklat, men i grunden har han identifierat fyra områden som du alltid kan utgå ifrån, oavsett bransch.

”Det första är produkten.

Kan vi använda teknologi, metodik eller data för att göra produkten bättre? Det andra är affärsmodellen. Där är det klassiska att skifta från en licensmodell till en ”as a service”-modell, för att få återkommande intäkter”, säger han men förklarar att det finns många sätt att digitalisera en affärsmodell.

”Det tredje är försäljning och marknadsföring. Generellt ligger B2B (försäljning mellan företag) långt efter konsumentbolagen när det kommer till att hitta personerna som har ett problem som du kan lösa. Och det fjärde är det egna operatio-

fossilfritt – till de företag som har högst förväntningar. Fordonsindustrin till exempel. Så antalet ytefterton blir super-viktigt. Ytefterton identifieras redan i dag med fotosensorer, men vi vill bygga ihop det med en maskininläring – ta reda på vilka parametrar genom hela processen som har bidragit till att den har yteffekten uppstått, och sedan skicka tillbaka det in i produktionen för att korrigera det.”

**Så maskinen ska kunna identifiera det och själv rätta till det?**

”Ja, om inte det kan ske är det nästan inte lönt att göra det alls.”

**För tydligheten ritar han upp de många momenten i stålframställningsprocessen. Stålet ska gjutas, formas och valsas i en framställning som tar en vecka och kan bli allt från stora klumpar till kilometerlånga rullar, beroende på vad kunden vill ha.**

”Det är många recept och därmed mycket för datorn att lära sig”, säger han.



VISIONÄR. ”Vi ska bli den första industrin som inte tappar en enda datapunkt”, säger Olof Hernell.

## DI DIGITAL

■ **Läs mer:** En längre intervju med Olof Hernell finns på [di.se/digital](http://di.se/digital)

Men målet är att H2GS ska få en egen hjärna, en ”Steel brain”, på samma sätt som han byggde ”Motherbrain” på EQT.

Plus alltså digitala modeller för hur stålets sedan ska tas till marknaden och hur bolaget ska kommunicera med sina kunder.

**Bilden av ett helt digitalt förhållningssätt i en analog industri börjar klarna något.**

”Vi ska bli den första industrin som inte tappar en enda datapunkt”, säger Olof Hernell och syftar på lärdomar i allt från faktisk produktion till simuleringar – allt ska lagras till den totala kunskapsbanken.

”Man skulle kunna se den digitala representationen i fabriken som huvudproduktfabriken, egentligen. Bodenfabriken blir testlabbet för att bevisa att det funkar för att förфина projektet och metodiken så att vi lär oss för framtiden.”

**HENRIK EK**  
[henrik.ek@di.se](mailto:henrik.ek@di.se)  
08-573 650 00